L'Agenzia Formativa MESTIERI TOSCANA - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI -SOCIETA COOPERATIVA SOCIALE (n. cod.accr. OF0346) capofila di A.T.I con CRISTOFORO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE – ONLUS, in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti ex art. 17 comma 1 lett. a) della L.R. 32/2002 per percorsi formativi (Filiera "Turismo e beni culturali"), approvato con D.D. n DD 7852 del 10.04.2024, a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027, a seguito dell'ammissione a finanziamento, con D.D. n. 15917 del 11/07/2025, del progetto Itinerari professionali (codice progetto 320951) organizza il percorso formativo

Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio - Matricola 2024LM2233

*Il corso è interamente gratuito in quanto finanziato dalla Regione Toscana con risorse a valere sul PR FSE+ Toscana 2021-2027 e inserito nell'ambito di Giovanisì (**www.giovanisi.it**), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.*

DESCRIZIONE DEI CONTENUTI:	Il percorso fornisce le competenze per analizzare il territorio, individuare potenzialità di sviluppo turistico e progettare piani di valorizzazione coerenti con le caratteristiche locali. Sono affrontate tecniche di marketing e promozione del territorio, con attenzione all'uso degli strumenti digitali e dei canali online. Gli allievi acquisiranno inoltre capacità di monitoraggio e valutazione dei risultati delle attività realizzate, insieme a competenze trasversali utili alla gestione dei processi: individuazione degli stakeholder, creazione di reti, comunicazione efficace e problem solving. Il percorso formativo è articolato in 7 unità formative: UF1 Organizzazione settore turistico - 44 ore; UF2 Individuazioni risorse turistiche - 80 ore; UF3 Reti e partnership - 60 ore; UF4 Marketing turistico - 56 ore; UF5 Gestione amministrativa - 46 ore; UF6 Valutazione dei risultati - 44 ore; UF7 UF stage - 240 ore; accompagnamento (30 ore, di cui 22 di gruppo e 8 individuali).
COMPETENZE PROFESSIONALI:	Il percorso permette di sviluppare competenze per analizzare il territorio e individuare opportunità di sviluppo turistico, progettando interventi e piani di promozione coerenti con le caratteristiche locali. La figura formata sarà in grado di gestire le principali attività operative del marketing turistico: analisi del mercato, valutazione di preventivi e servizi, definizione di strategie promozionali e monitoraggio dei risultati ottenuti. Saranno inoltre acquisite capacità nella gestione degli stakeholder e nella creazione di reti collaborative, insieme a competenze comunicative utili alla negoziazione e al problem solving. Completano il profilo le competenze digitali necessarie a supportare le attività di progettazione, promozione e gestione dei servizi turistici.
SBOCCHI OCCUPAZIONALI:	Sarà formato una figura che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese connesse al marketing turistico e alla promozione del territorio, in grado di gestire le fasi operative dell'attività, analizzare il mercato, ricercare e valutare preventivi relativi ai servizi turistici e progettare piani di sviluppo e promozione locale. Sarà posta attenzione alle competenze nella individuazione degli stakeholders dei processi di promozione turistica e nella creazione ed attivazione di reti, utilizzando anche tecniche di comunicazione efficaci nella negoziazione e problem solving. La figura formata avrà anche una formazione adeguata all'utilizzo di strumenti digitali per lo svolgimento delle proprie mansioni e migliorare – attraverso essi – le proprie performance professionali
STRUTTURA DEL PERCORSO FORMATIVO E FREQUENZA:	Il corso ha avuto inizio il giorno 12/10/2026, i posti disponibili sono ancora 6. Il corso prevede n° 600 ore totali, di cui n° 140 ore di aula, n° 190 ore di laboratorio, n° 30 ore di orientamento di cui 22 ore di gruppo e 8 ore individuale e n° 240 ore di stage in aziende del settore. Le lezioni si svolgeranno in orario 09:00-13:00/14:00-18:00 dal lunedì al venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è 70%. Ed almeno il 50% di stage. È prevista l'erogazione di un'indennità di frequenza pari a € 3,50 per ora di formazione (al netto delle ore di stage), fino a un massimo di € 250,00 euro per allievo, purché l'allievo frequenti almeno il 70% del percorso stesso. Sono inoltre previsti rimborsi spese forfettari per il vitto e gli spostamenti.
NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO:	15 partecipanti (ancora 6 posti disponibili)
REQUISITI DI ACCESSO DEGLI ALLIEVI:	Il corso è rivolto a persone disoccupate, inattive con Qualificazione professionale livello 3 EQF oppure Diploma di scuola superiore di secondo grado oppure almeno 3 anni di esperienza lavorativa documentata nell'attività professionale di riferimento. Ai candidati stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana di livello minimo B1 QCER. Oltre ai requisiti minimi, è richiesto anche il possesso di competenze digitali - livello ECDL Base.
PERIODO DI SVOLGIMENTO:	da 12/10/2026 a MAGGIO 2027
SEDE DI SVOLGIMENTO:	Aula: presso Agenzia Formativa Mestieri Toscana - Via Val di Pesa, 1 – 50127 Firenze; Stage curriculare: presso aziende del territorio (sarà considerata la residenza dell'allievo per favorire l'organizzazione e la logistica)
PROVE FINALI E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:	Al termine del percorso, per gli allievi che abbiano frequentato almeno il 70% delle ore del percorso, inclusive di almeno il 50% delle ore di stage, ed abbiano ottenuto un punteggio medio almeno sufficiente (60/100) nelle verifiche intermedie, è previsto un esame finale per la verifica di apprendimento delle ADA che compongono la figura prevede le seguenti n. 3 prove: 1) Test scritto a risposta chiusa 2) Prova tecnico-pratica 4) Colloquio
CERTIFICAZIONE FINALE:	A seguito del superamento dell'esame finale verrà rilasciato attestato di qualifica professionale "Tecnico della progettazione, definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio" di III livello EQF. In caso di parziale superamento dell'esame finale, sarà possibile ottenere una Certificazione delle Competenze sulle Unità di Competenza/Aree di Attività per le quali si è dimostrato il raggiungimento degli standard minimi di competenza. In caso di mancata ammissione all'esame finale, sarà possibile ottenere una Dichiarazione degli Apprendimenti per le Unità Formative di cui si è superata la verifica di fine UF.
RICONOSCIMENTO CREDITI:	Ai sensi della normativa vigente (D.G.R. 988 del 29/07/2019), a seguito di presentazione di apposita domanda formale e di idonea documentazione comprovante le competenze già possedute (attestati, dichiarazioni di competenze, autocertificazioni), è previsto il riconoscimento dei crediti in entrata sulle UF in cui si articolano i percorsi formativi. La richiesta sarà valutata da un'apposita commissione.
MODALITA' DI ISCRIZIONE	Domanda di iscrizione redatta su apposito modulo della Regione Toscana disponibile presso: -Agenzia Formativa Mestieri Toscana (sede di Firenze) - Via Val di Pesa, 1 – 50127 Firenze. mail g.gianrossi@mestieritoscana.it; tel. 055-4222167; dal lunedì al venerdì orario 09:00-13:00 e 14:00-18:00
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione	Documenti necessari per l'iscrizione e documentazione attestante i requisiti: -Domanda d'iscrizione su format regionale (scaricabile dal sito www.mestieritoscana.it) -Curriculum vitae -Copia documento d'identità in corso di validità; -Permesso di soggiorno e dichiarazione di valore/titolo di studio tradotto (per i cittadini non comunitari) La documentazione incompleta non verrà presa in esame ai fini dell'iscrizione
Scadenza delle iscrizioni	23/10/2026
Modalità di selezione degli iscritti	Qualora il numero di domande ammissibili superi di oltre il 20% quello dei posti previsti (15 di cui 2 posti riservati all'utenza femminile), sarà attivata una procedura di selezione, consistente in: somministrazione di un test psicoattitudinale, l'analisi dei curriculum vitae e colloquio motivazionale. La selezione sarà condotta da una Commissione costituita, che, stilata la graduatoria di merito, procederà all'attribuzione delle eventuali riserve. La selezione, se necessario, verrà effettuata presso Mestieri Toscana (sede di Firenze) -via Val di Pesa, 1 – 50127 Firenze, in data e orario da definire.
Informazioni:	Mestieri Toscana (sede di Firenze) -via Val di Pesa, 1 – 50127 Firenze mail g.gianrossi@mestieritoscana.it tel. 055-4222167
Referente:	Greta Gianrossi: g.gianrossi@mestieritoscana.it