

## Progetto “PRO\_DIG – Promozione Digitale”

Bando approvato dalla Regione Toscana con decreto n. 20097 del 15/11/2021 e s.m.i. – Finanziamento approvato decreto dirigenziale n. 11121 del 30/05/2022. Por FSE 2014-2020 Obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” – Asse C Istruzione e Formazione – Per la realizzazione del progetto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo nell’ambito dell’Avviso Pubblico per progetti formativi di riqualificazione professionale nell’ambito dell’economia digitale e sostenibile

Mestieri Toscana(OF0346); Versilia Format (OF0304); Istituto Superiore E. Barsanti (IS0039); Bagno Maria (Azienda)

**Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE Toscana 2014-2020 e rientra nell’ambito di Giovanisi**

**( [www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it) ), il progetto della Regione Toscana per l’autonomia dei giovani**

<b>Titolo del corso/attività</b>		“PRO_DIG – Promozione Digitale”			
<b>Tipo di attività</b>		x Certificazione di competenze		x Formazione obbligatoria	
<b>Tipologia di certificazione</b>		<p>- ADA “Gestione della promozione dei servizi e dell’immagine dell’azienda - UC 356”          - Competenze aggiuntive relative a “Gestione delle informazioni attraverso il supporto delle tecnologie informatiche”          - F.O. per Addetti antincendio in attività a rischio di incendio medio – cod. 1911035          - F.O. per Addetti al Pronto Soccorso in aziende del gruppo B e C – cod. 2803005</p>			
<b>Descrizione degli obiettivi formativi e di competenza</b> (con i possibili sbocchi occupazionali)		<p>L’obiettivo del progetto PRO_DIG è sviluppare l’uso e la conoscenza delle nuove tecnologie informatiche e di comunicazione nel settore della “Comunicazione, Pubblicità e Pubbliche relazioni”, nonché la loro applicazione operativa in diversi contesti di lavoro, in modo da offrire opportunità di inserimento, reinserimento, riqualificazione lavorativa a soggetti inattivi o disoccupati, il cui numero è in aumento a causa della chiusura di molte attività produttive in conseguenza dell’emergenza sanitaria, attraverso l’acquisizione e/o il consolidamento di competenze sempre più ricercate e spendibili in contesti lavorativi specifici e diversi. Infatti, l’Ada presa a riferimento per il percorso di certificazione di competenze, denominata “Gestione della promozione dei servizi e dell’immagine dell’ente – UC 356”, così come le competenze aggiuntive individuate (nel rispetto della DGR 988/2019), è volta a sviluppare competenze, adeguatamente formate e aggiornate rispetto all’utilizzo di strumenti digitali spendibili dagli allievi in qualsiasi ente che vuole investire sulla promozione dei propri servizi e della propria immagine pubblica.</p> <p>Inoltre, grazie al forte legame dei soggetti proponenti con le realtà turistiche e correlate attive nel territorio della Versilia, è stato possibile effettuare una puntuale rilevazione dei fabbisogni che ha portato a definire i contenuti formativi prevedendo un focus specifico sulla comunicazione e promozione nell’ambito turistico e turistico / ricettivo, attraverso interventi di formazione volti al rafforzamento, ed in particolar modo alla capitalizzazione, delle competenze digitali spendibili per la promozione delle imprese e degli enti di questo settore.</p> <p><b>L’obiettivo è quindi quello di formare, riqualificandole, nuove figure professionali in grado di supportare le aziende pubbliche e private che vogliono digitalizzare, innovare e promuovere i propri servizi e prodotti anche tramite web e social media.</b></p> <p><b><u>Percorso di certificazione di competenze (150 ore):</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ADA “Gestione della promozione dei servizi e dell’immagine dell’ente – UC 356”, durata 110 ore</li> <li>➢ Competenze aggiuntive sulla Gestione delle informazioni attraverso il supporto delle tecnologie informatiche, durata 10 ore</li> <li>➢ Unità formativa “Orientamento al lavoro” della durata di 30 ore.</li> <li>➢ Stage della durata di <b>45 ore ad allievo</b> (compreso nel monte ore e pari al 30% di durata del percorso complessivo PRO_DIG)</li> </ul> <p>Come da Avviso, inoltre, sono previsti <b>n. 2 percorsi di Formazione Obbligatoria Regolamentata, propedeutici all’inserimento in azienda</b> in quanto afferenti all’area della formazione obbligatoria richiesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ F.O. per addetti antincendio in attività a rischio di incendio medio - cod. 1911035, durata 8 ore</li> <li>➢ F.O. per addetto al pronto soccorso in aziende di gruppo B e C – cod. 2803005, dura 12 ore</li> </ul>			
<b>Contenuti didattici</b>		<p>- Certificazione di competenze e competenze aggiuntive: : Elementi di comunicazione efficaci; Tecniche di marketing; Utilizzo social media; Lingua Inglese; Soft skills digitali; Orientamento al lavoro          - F.O. Addetti al Pronto Soccorso: Allertare il sistema di p.s.; Riconoscere un’emergenza sanitaria; Attuare gli interventi di primo soccorso, Traumi in un ambiente di lavoro; Patologie nell’ambiente di lavoro; Capacità di intervento pratico nel p.s.          - F.O. Addetti antincendio: L’incendio e la prevenzione incendi; Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; Estintori portatili e loro utilizzo</p>			
<b>Durata complessiva:</b>	Totale ore 170	formazione in aula (ore)	125 ore	stage (ore)	45 ore
<b>Periodo di svolgimento</b>		<b>novembre 2022 – aprile 2023</b>			
<b>Calendario settimanale</b>		3/4 volte a settimana, con lezioni di 4 ore ciascuna (il calendario potrebbe subire delle variazioni)			

<b>Sede di svolgimento</b>	Aula: Versilia Format, sede in Via Osterietta, 134 -55045 Pietrasanta (LU)
<b>Numero di partecipanti previsto</b>	12 allievi
<b>Requisiti di accesso dei partecipanti</b>	- I destinatari sono giovani e adulti inattivi e disoccupati - Conoscenza della lingua Italiana, non inferiore a livello A2 per i candidati di nazionalità straniera. Qualora il candidato non possieda o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere una prova scritta e un colloquio al fine di dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana in riferimento al Quadro comune europeo di riferimento. (QCER)
<b>Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso</b>	Dietro presentazione di documentazione attestante il possesso in corso di validità del relativo attestato agli allievi sarà riconosciuto il monte ore relativo ai percorsi di F.O. ANTINCENDIO 8h e PRONTO SOCCORSO 12h per totali 20h massime
<b>Verifiche e certificazione finali</b>	Il progetto formativo prende a riferimento il <u>Repertorio Regionale delle Figure Professionali/il Repertorio Regionale della Formazione Regolamentata</u> ed è finalizzato al rilascio di certificato di competenze. L'esame è composto da tre prove: 1) Simulazione: la prova prestazionale si terrà in modalità di simulazione, per cui agli allievi sarà proposta una situazione di lavoro rispetto alla quale dovranno effettuare scelte operative collegate al loro ruolo ed in funzione di un obiettivo atteso. Nel descrivere le scelte effettuate, gli allievi dovranno attingere alle competenze acquisite, dimostrando di saperle applicare in modo adeguato ed efficace tecniche di marketing, vendita, comunicazione e promozione aziendale con particolare riferimento all'utilizzo dei canali/strumenti social e digitali. 2) Test: Test di Tecniche di comunicazione efficace (T1), Test di Tecniche di marketing (T2), Test di Utilizzo social media (T3), Test di Analisi del contesto (T4), test di Lingua inglese (T5). 3) Colloquio: il colloquio avrà carattere di completamento e/o compensazione (in base agli esiti delle simulazioni e del test), per cui verterà sugli esiti delle prove o su argomenti che la Commissione ritiene di dover affrontare per verificare/approfondire i livelli di conoscenza  Per i due percorsi di formazione obbligatoria, si terranno le prove previste dalle relative schede del Repertorio di Formazione Regolamentata, in particolare: - F.O. per Addetti antincendio attività a rischio di incendio medio: test scritto per le UF 1 e 3 e Prova pratica per UF 3 F.O. per Addetto al Pronto soccorso in aziende di gruppo B e C: prova scritta per le UF 1, 2, 3, 4 e 5 e Prova pratica per le UF 6 e 7
<b>Obblighi inerenti la frequenza</b>	- Certificazione di competenza: max 30% di assenza - Formazione obbligatoria: max 10% di assenza
<b>Modalità di iscrizione</b>	Domanda di iscrizione redatta su apposito modulo della Regione Toscana disponibile presso: - Agenzia Formativa Versilia Format Via Osterietta, 134 -55045 Pietrasanta (LU) <a href="mailto:stefano.versiliaformat@gmail.com">stefano.versiliaformat@gmail.com</a> <a href="mailto:massimo.versiliaformat@gmail.com">massimo.versiliaformat@gmail.com</a> tel. 0584/791455 dal lunedì al giovedì orario 09,00-13,30 e 15,00-18,00 – venerdì 9,00-13,30
<b>Scadenza delle iscrizioni</b>	prorogate al 19/11/2022
<b>Data inizio prevista</b>	28/11/2022
<b>Documenti da allegare alla domanda di iscrizione</b>	- La fotocopia di un documento d'identità in corso di validità e permesso di soggiorno (se stranieri extra UE) - Curriculum vitae - Certificazione di stato di disoccupazione - Eventuali certificazioni su esperienze passate nello stesso settore
<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	Nel caso in cui il numero delle domande sia superiore ai posti disponibili si terrà una selezione. La procedura di selezione si articola in: 1. <b>Screening CV – max. 25 pt</b> - distribuiti secondo punteggi incrementali per livello del titolo attinente e per esperienza pregressa attinente maturata negli anni. 2. <b>Prova scritta – max. 35 pt</b> – tecnico specialistica, in cui si indagano le capacità e conoscenze possedute 3. <b>Colloquio tecnico – motivazionale – max. 40 pt</b> - si svolgerà in forma libera, verterà sui punti di forza e di debolezza riscontrati nella lettura del curriculum e nel test scritto, nonché sulla motivazione palese o latente a seguire il corso. Il colloquio rappresenta un momento cruciale per accertare, tra le altre caratteristiche rilevanti per la selezione dei candidati, l'effettiva disponibilità a terminare positivamente il processo formativo  Al termine della correzione delle prove sarà stilata una graduatoria in ordine decrescente. I partecipanti saranno ammessi al corso in ordine di punteggio. Data selezione (se necessaria): <b>22/11/2022</b> ore 11,00 presso la sede dell'agenzia formativa di Versilia Format in Via Osterietta, 134 – Pietrasanta (Lu) – (ingresso all'attività formativa dal 28/11/2022)
<b>Informazioni:</b>	Agenzia Formativa Versilia Format Via Osterietta, 134 -55045 Pietrasanta (LU) <a href="mailto:stefano.versiliaformat@gmail.com">stefano.versiliaformat@gmail.com</a> <a href="mailto:massimo.versiliaformat@gmail.com">massimo.versiliaformat@gmail.com</a> tel. 0584/791455 dal lunedì al giovedì orario 09,00-13,30 e 15,00-18,00 – venerdì 9,00-13,30
<b>Referente:</b>	Stefano Giusti – Massimo Forli

N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni